

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

Negocio Responsable

Contenido

Introducción

Palabras del Comité Ejecutivo 4

Nuestra Estrategia Accelerate 5

Camino a la sostenibilidad 6

Política de Sostenibilidad 7

Negocio Responsable

Nuestras 4P's 8

Plan Driving what matters 9

Comité de Negocio Responsable 10

Plan de sostenibilidad 2022 - 2023 11

People

Nuestra Compañía 14

Nuestra Estructura 15

Seguridad y Salud en el Trabajo 16

Actividades 2022 17

Indicadores de seguridad y salud en el trabajo 20

Diversidad e inclusión 21

Places

Campaña: Ride like a Woman 25

Lanzamiento: MINI 27

Lanzamiento BMW 29

Lanzamiento Subaru 32

Venta de vehículos 2022 34

Clientes 36

Practices

Nuestras Políticas 38

Proveedores 37

Ética e Integridad 38

Planet

Resumen Huella de Carbono 2022 42

Informe Huella de Carbono 43

Workshop: Madurez Climática Libelula 47

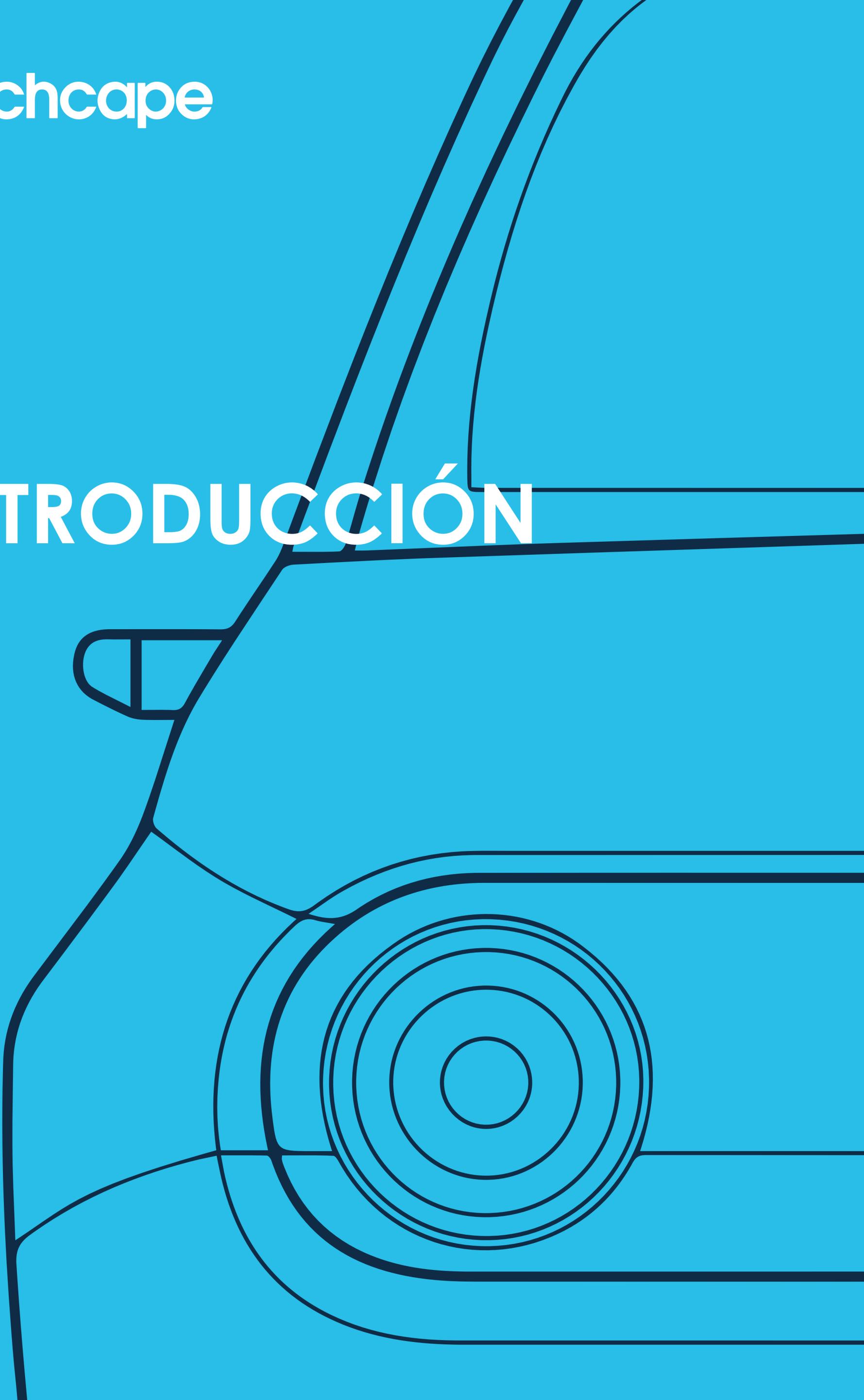
Proyecto: Disposición Responsable de Residuos 49

Proyecto: Paneles Solares - Sede Arequipa - Mixti 50

Sistema inteligente de administración 51

Indicadores Ambientales 52

INTRODUCCIÓN



PALABRAS DEL COMITÉ EJECUTIVO

Como parte de nuestra estrategia Accelerate, queremos seguir llevando movilidad a las comunidades del mundo. Por ello, un pilar importante para nuestra compañía es ser un Negocio Responsable.

Esta estrategia busca generar buenas prácticas de gobierno corporativo, una organización que fomente la inclusión y la diversidad en todos los lugares donde operamos y dejar un impacto positivo en el medio ambiente y en nuestra comunidad con iniciativas y proyectos basados en cuatro pilares de desarrollo como

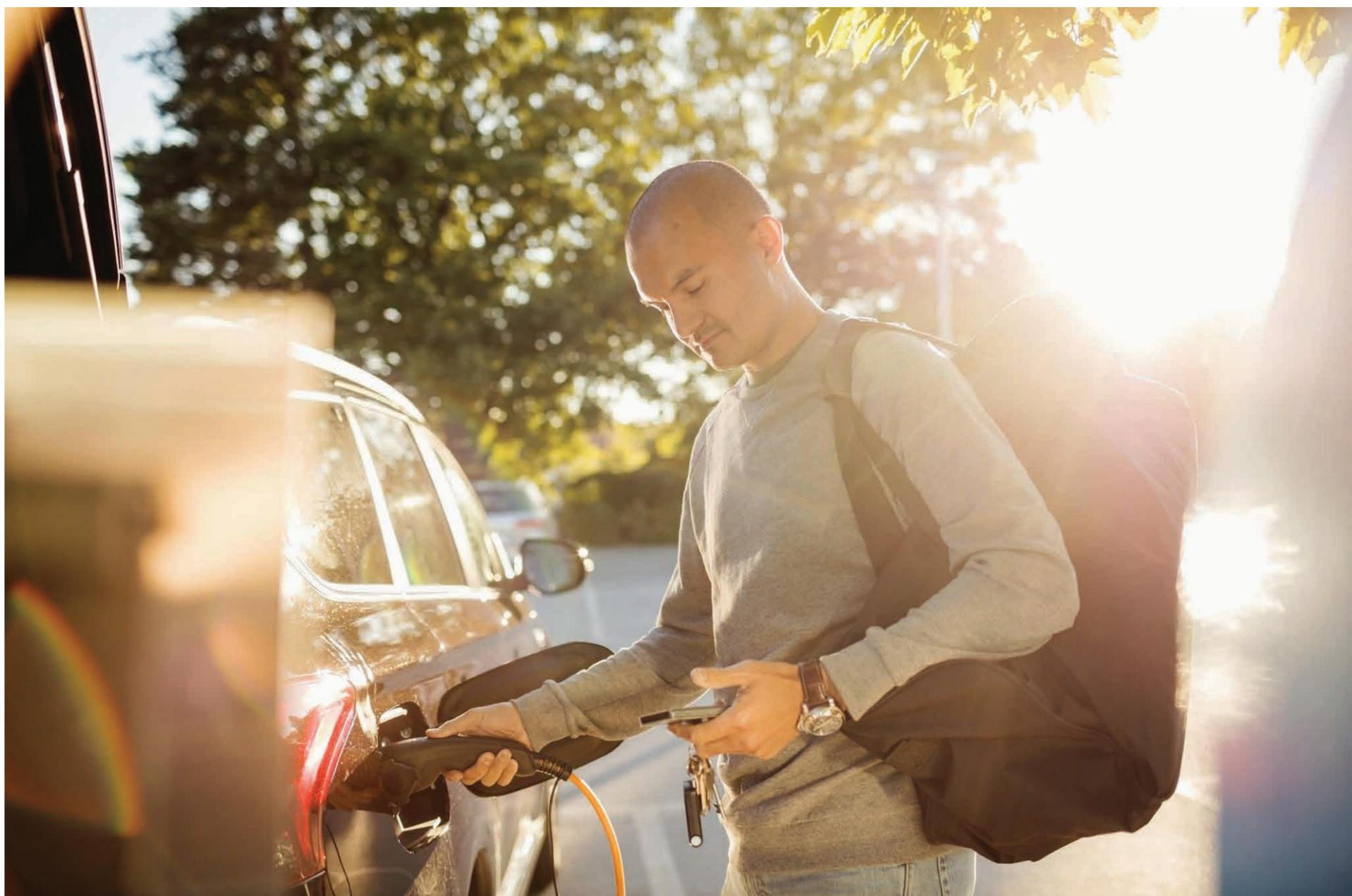


People - Places - Practices - Planet

Juntos seguiremos uniendo esfuerzos por hacer de Inchcape una empresa sostenible y seguir acelerando el cambio desde nuestro frente como empresa automotriz.

NUESTRA ESTRATEGIA ACCELERATE

Accelerate es nuestra respuesta a una industria que experimenta cambios sin precedentes y está diseñada para maximizar las importantes oportunidades que presentan las tendencias automotrices actuales y futuras.



Inchcape ha desarrollado como parte de su estrategia Accelerate el Programa Negocio Responsable, que tiene como principal objetivo “Desempeñar nuestro papel para hacer una contribución positiva a las comunidades en las que operamos, a nuestra gente, a la sociedad y al planeta”

CAMINO A LA SOSTENIBILIDAD

Como organización, nuestro propósito es convertirnos en el socio estratégico y distribuidor número uno para los fabricantes de automóviles. Además, nos enfocamos en ser un negocio responsable y sostenible reafirmando nuestro compromiso de retribuir y crear un impacto positivo, satisfaciendo nuestras necesidades sin comprometer a los demás.

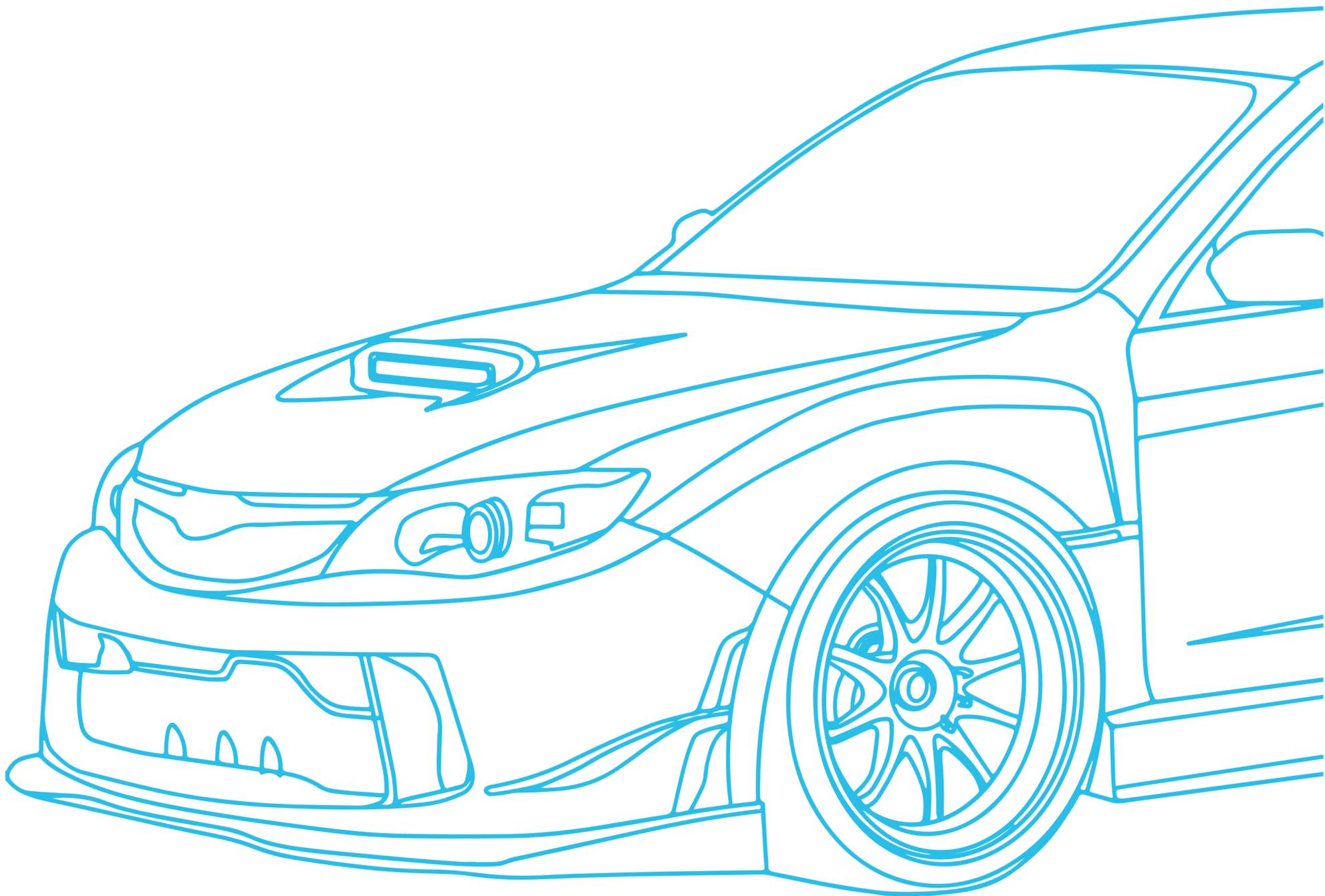
Es por ello que, Inchcape incluye dentro de su estrategia Accelerate, el Programa Negocio Responsable que tiene como enfoque:

- ✓ Desarrollar prácticas de gobierno corporativo sólidas y transparentes que promuevan la **responsabilidad ambiental**.
- ✓ Reducir los impactos ambientales de las operaciones y procesos mediante la implementación de prácticas e iniciativas para una **gestión ambiental responsable**.
- ✓ Promover una cultura de responsabilidad ambiental mediante la generación de capacidades entre los grupos de interés de la **Empresa**.
- ✓ Fomentar un clima que eduque a todos los colegas para aprender, escuchar y respetar todos los aspectos de la **inclusión y la diversidad**.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra política tiene como principal objetivo formalizar el compromiso de toda nuestra organización con la sostenibilidad.

Esta alineada a nuestra estrategia empresarial e inspirada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) garantizando cumplir con las expectativas de nuestros clientes, empleados y grupos de interés para impactar de manera positiva en el ambiente y la sociedad.



NEGOCIO RESPONSABLE



NUESTRAS 4P'S

Para Inchcape, la incorporación del Programa Negocio Responsable es el gran paso que realizamos como organización orientada a la sostenibilidad. Para ello, hemos diseñado el Plan Driving What Matters que esta orientado en nuestras 4Ps (o pilares): Planeta, Personas, Lugares y Prácticas.

Planet

Compromiso con el manejo, medición y reporte de emisiones de gases invernadero, y mejoras en eficiencia energética.



People

Hacer de Inchcape una marca empleadora atractiva, a través de un ambiente de trabajo positivo, responsable, abierto y acogedor.



Practices

Cumplir con las leyes de cada país en el que operamos y cumpliendo los estándares internacionales, manteniendo el compromiso de construir confianza, protegiendo nuestra reputación y asegurando el futuro.



Places

Compromiso con el desarrollo de Programas e iniciativas que promuevan el manejo responsable, generación de espacios diversos e inclusivos para que las personas con discapacidad tengan acceso a soluciones de movilidad adecuadas. Impulsar proyectos que fomenten la igualdad de oportunidades para los jóvenes y mujeres que deseen pertenecer a nuestra organización.



NUESTRA ESTRATEGIA: ACCELERATE STRATEGY DRIVING WHAT MATTERS PLAN



COMITÉ NEGOCIO RESPONSABLE

2022

MD Market SPONSOR



Juan Felipe Salgado

Responsible Business Market Lead



Manuel Qvistgaard

PEOPLE



- Prioritising **safety and wellbeing**.
- Creating an **inclusive and diverse** colleague base.

PLACES



- Having a positive impact on **local communities**.
- Supporting **safer roads**.
- Facilitating **mobility solutions** for those with disabilities.

PRACTICES



- Strengthening our **governance policies** reflecting our position as a international plc.

PLANET



- Mapping the **risks and opportunities of climate change**.
- **Setting GHG targets**.
- **Reducing waste**.



Pamela Cabral



Pamela Velasquez



Frank Laura



Antony Concha



Elizabeth Erazo



Enrique Lulli



Jesús Santos



Marcos Miyasaki

Comunicación y Cultura



Aracely Neira

Registro y monitoreo de la información



Julio Huayta



Eleni Leonardo

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

2022 - 2023

Inchcape ha destinado alrededor de US\$ 374K para el desarrollo de proyectos e iniciativas enfocados en las 4P's y diseñados bajo los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**, con el propósito de reducir el 5% de emisiones de GEI en los Alcance 1 y 2 anualmente, generando espacios diversos e inclusivos y, fomentando el desarrollo de buenas prácticas a través de nuestras políticas y procedimientos.

PLANET



- Clean Energy
- Eficiencia Energética
- Alinti – Energía Sostenible
- Lavado Ecológico
- Disposición Responsable de Residuos
- Reducción de plásticos y envases
- SIA
- Mixti – Paneles Solares AQP

PEOPLE



- Incluyeme 2.0
- Señas que van contigo
- Reciclaje con amor - ANIQUEM

PRACTICES



- iCloud Compliance

PLACES



- Campaña Ride Like a Women
- Campaña Ride Like a Girl
- E-Mobility BMW
- E-Mobility DFSK Logística

PEOPLE



PEOPLE

El compromiso con nuestros colaboradores es fomentar un ambiente de trabajo seguro e inclusivo, respetando las diferencias, fomentando su desarrollo personal y profesional, poniendo en práctica los valores **One Inchcape**. Nuestro Pilar “**Personas**” comprende tres elementos claves:

- Inclusión y Diversidad
- Seguridad y Bienestar
- Talento y Habilidades

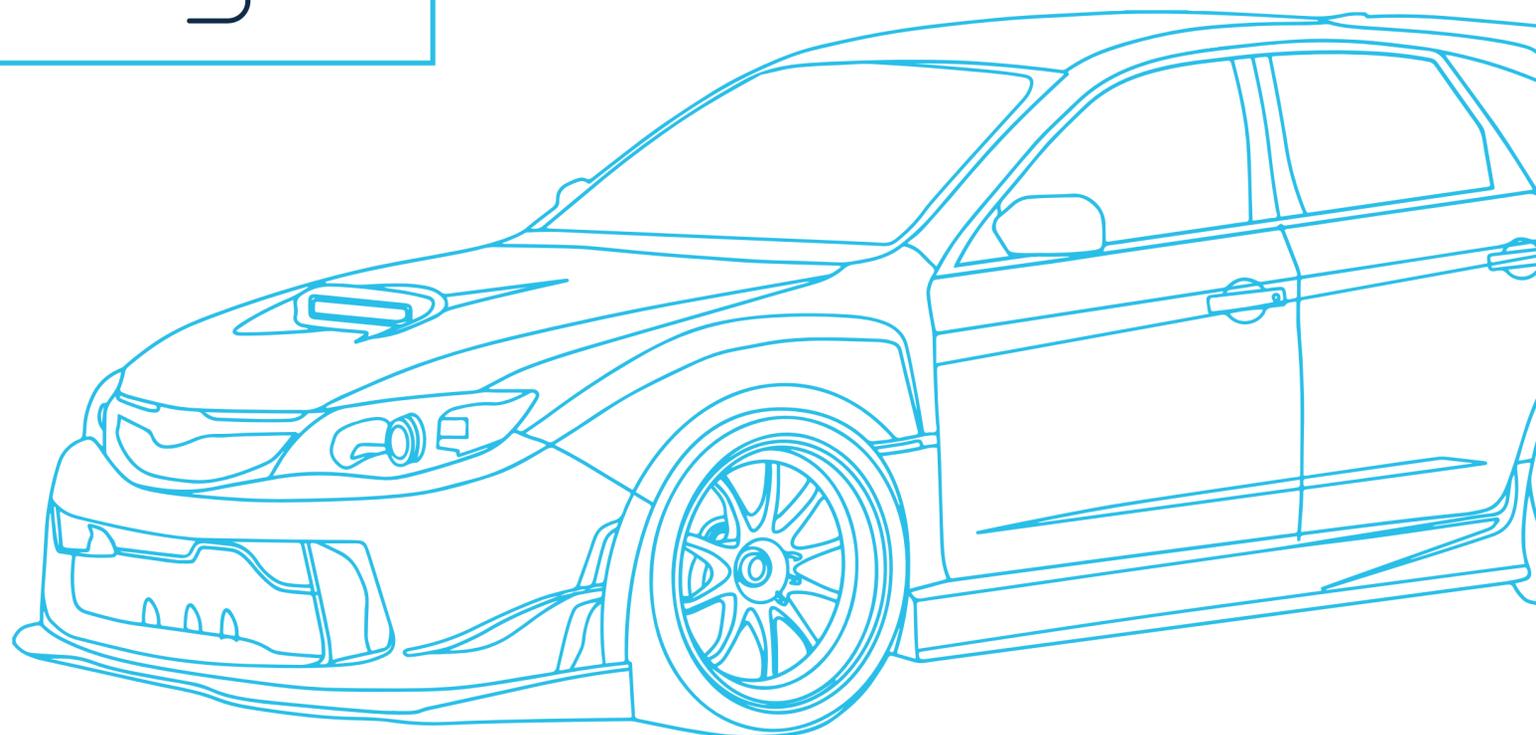


NUESTRA COMPANÍA

Cifras al 31 de diciembre del 2022



Grupo Generacional	
Millenials	78%
Generación X	21%
Baby Boomers	} 1%
Generación Z	



NUESTRA ESTRUCTURA

Inchcape Perú forma parte del grupo mundial Inchcape PLC y en Perú esta conformado por 03 razones sociales, Inchcape Motors Perú S.A. representante oficial de BMW Group. Inchape Latam Perú S.A., representante oficial de Subaru Corporation y Autocar del Perú quien se encuentra presente en el mercado bajo la marca DFSK.



Enrique Pagola
Director



Rafael Prado
Director Automóvil
Premium



Juan Salgado
Director Automóvil



Pamela Cabral
Directora Finanzas



Manuel Qwistgaard
Director Logística



Mario Ballón
Legal & Compliance



Eduardo Guerrero
Gerente TI



Romina Bravo
Gerente Interino RRHH

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Inchcape cuenta con una Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, aplicable para sus empleados, contratistas, clientes y grupos de interés.

Asumiendo los siguientes compromisos:

- ✓ Tomar las medidas necesarias para prevenir la exposición de riesgos y peligros para nuestro personal, contratistas, visitantes y clientes.
- ✓ Tomar las medidas necesarias para prevenir la contaminación y cualquier impacto adverso en el medio ambiente en todos los países en que operamos.
- ✓ Proporcionar los recursos y la formación adecuada para gestionar, aplicar y controlar las actividades de Salud, Seguridad y Medio Ambiente.

ACTIVIDADES 2022

Capacitaciones y Entrenamiento HSE

Durante el 2022, se desarrollaron actividades de entrenamiento para las brigadas de emergencia y todo el personal de Inchcape con temas relacionados a Primeros Auxilios, Ergonomía, Manejo de Materiales Peligrosos, etc. Con la finalidad de prevenir accidentes o incidencias que se presenten durante nuestra jornada laboral. Estas capacitaciones estuvieron a cargo de nuestro Médico Ocupacional y el Equipo de HSE.



ACTIVIDADES 2022

LIFEWORK

En el último año hemos puesto a disposición de todos nuestros colaboradores la plataforma de asistencia LifeWorks. Esta plataforma es 100% confidencial, gratuita y segura donde encontrarán especialistas que los ayuden sobre temas relacionados con orientación psicológica, ayuda legal y asistencia financiera. Además, el beneficio es extensivo para sus familiares de primer grado de consanguinidad.



Mi Salud y autocuidado

CONOCE NUESTRA
LÍNEA DE APOYO
PARA TI

Para nosotros tu salud y bienestar es lo más importante

Por eso hemos habilitado una **plataforma de asistencia 100% confidencial**, gratuita y segura que puede ayudarte en distintos desafíos de la vida diaria y donde podrás conversar con especialistas sobre:

- Salud mental y física
- Emociones o asuntos que te puedan estar inquietando hoy
- Planificación familiar o asesoría financiera

COMUNÍCATE 24/7 AL
+0-80052038
*La llamada tiene el costo habitual de una llamada local.

Inchcape | bienestar

LifeWorks
Asistencia y bienestar para ti y los tuyos

ACTIVIDADES 2022

PROGRAMA DE MUJERES DE LIDERAZGO

A mediados del 2022, se inició el Programa de Mujeres Líderes en Inchcape, este programa ha sido diseñado para acompañar a mujeres líderes a pensar en su carrera profesional en el contexto de sus vidas, reconocer dónde se encuentran en este camino, construir claridad sobre la propia marca personal y acelerar el talento femenino en nuestra organización.



INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Como parte de nuestra gestión de Seguridad y Salud en el trabajo, reportamos ante las entidades nacionales competentes, indicadores de gestión de accidentes laborales reportados en nuestras sedes durante las jornadas de tra-

INCHCAPE MOTORS PERÚ S.A.

Número de Accidentes Laborales

Año	Nro. Accidentes Mortales	Nro. Accidentes Leves	Nro. Accidentes Incapacitantes	Total de Horas Trabajadas
Año 2021	0	2	2	480,836
Año 2022	0	2	2	289,920

Indicadores de Accidentes Laborales

Año	Índice de Frecuencia (IF)	Nro. Días Perdidos	Índice de Gravedad (IG)	Índice de Accidentabilidad (IA)
Año 2021	0.36	6	1.09	0.03
Año 2022	0.57	8	2.18	0.09

INCHCAPE LATAM PERÚ S.A.

Número de Accidentes Laborales

Año	Nro. Accidentes Mortales	Nro. Accidentes Leves	Nro. Accidentes Incapacitantes	Total de Horas Trabajadas
Año 2021	0	0	0	942,240
Año 2022	0	1	1	942,240

Indicadores de Accidentes Laborales

Año	Índice de Frecuencia (IF)	Nro. Días Perdidos	Índice de Gravedad (IG)	Índice de Accidentabilidad (IA)
Año 2021	0.00	0	0.00	0.00
Año 2022	0.09	4	0.37	0.00

AUTOCAR DEL PERÚ S.A.

No registra accidentes laborales en los últimos 03 años

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Inchcape ha desarrollado la Política de Diversidad e Inclusión a fin de mantener una cultura inclusiva de aceptación y respeto por la individualidad dentro de nuestro negocio.

Nuestros compromisos:

- ✓ Garantizar que todas las personas sean tratadas con dignidad y respeto a través de nuestra comunicación y comportamiento.
- ✓ Construir sobre la riqueza de la diversidad que ya tenemos, en términos de identidades, antecedentes, pensamiento y educación.
- ✓ Animar a nuestros colegas a celebrar sus identidades y cultura y estar orgullosos de quienes son.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En el 2022, realizamos actividades con enfoque en PcD:

- ✓ Feria de Emprendimientos de PcD en nuestra sede El Polo para los colaboradores.
- ✓ Participación & Sponsor en el desfile “Inclusión a la Moda 2022”
- ✓ Desarrollo del Curso “Liderazgo Inclusivo”: Material digital + Taller Presencial
- ✓ Feria Laboral en CONADIS para PcD.



PLACES



PLACES

En Inchcape nos comprometemos a desarrollar Programas e iniciativas que promuevan el manejo responsable, generación de espacios diversos e inclusivos para que las personas con discapacidad tengan acceso a soluciones de movilidad adecuadas. Impulsar proyectos que fomenten la igualdad de oportunidades para los jóvenes y mujeres que deseen pertenecer a nuestra organización.

El Pilar “Lugares” comprende los siguientes elementos:



Movilidad Social



Movilidad Segura



Movilidad Inclusiva





**BMW
MOTORRAD**



**CAMPAÑA:
RIDE LIKE A
WOMAN**

CARAVANA DE MUJERES

BMW Motorrad - Perú
Publicado por Ariana Berninzon · 16 de febrero ·

Disfruta de un camino lleno de experiencia en nuestra primera caravana motera **#RideLikeAWoman** este sábado 19 de febrero. 🏍️

Confirma tu participación aquí: <https://bit.ly/3AxLy9g>

#BMWMotorrad #MakeLifeARide #RideLikeAWoman



2.127 Personas alcanzadas 92 Interacciones [Promocionar publicación](#)

BMW Motorrad - Perú
Publicado por Ariana Berninzon · 9 de febrero ·

Estas son algunas de las leyes que seguimos en We Ride Together 2022. Confirma tu participación aquí: <https://bit.ly/3AxLy9g>

#BMWMotorrad #MakeLifeARide #RideLikeAWoman



5.414 Personas alcanzadas 150 Interacciones [Promocionar publicación](#)

BMW Motorrad - Perú
8 de agosto a las 20:05 ·

Sé parte de la primera edición de clases de motos para niñas junto a **@Motoschool** 🏍️ En la que descubriremos todo lo que las niñas pueden lograr subidas en una moto. 🏍️

Requisitos:

- 7 a 15 años
- Saber manejar bicicleta.

C... [Ver más](#)

CLASES DE MOTO PARA NIÑAS.

#RideLikeAWoman



CUPOS LIMITADOS

Mundo Tuerca Perú
3 días ·

📺 ND producciones grabando desde San Bartolo las clases de motos para niñas organizado por BMW Motorrad - Perú para la campaña Ride Like a Woman.

📺 MUNDO TUERCA TV, sábados 12:00 m. por Willax Televisión en señal abierta digital 1.1. ♦ Movistar 16/716. ♦ Claro 12/512. ♦ Directv 1191. ♦ BestCable 8 y en más de 363 cableoperadores en todo el Perú. Y en nuestras Redes Sociales Cobertura Total.

#RideLikeAWoman #bmwmotorrad #motorrad #bmwmotorradperu #bmwperu #motosbmw Estefany Karina Rosell Andrade Yanira Gamarra Diaz Danitza Ibañez Fiorella Trucios Vera BMW Motorrad Perú



BMW MOTORRAD
RIDE LIKE A GIRL
#RideLikeAWoman



Más de 4

RIDE LIKE A GIRL





Lanzamiento
MINI Cooper 3 Puertas SE
(Nov. 2022)



Yanira Gamarra Díaz • 2º
 Subgerente de Marketing & Customer Experience | CRM | Cont.:
 5 meses • Editado •

"Cambia el mundo mientras te diviertes con el MINI 100% Eléctrico"

El pasado jueves 3 de noviembre fue el lanzamiento oficial del nuevo MINI ...ver más



138
 5 comentarios • 5 veces compartido



MINI LATAM
 4.909 seguidores
 5 meses • Editado •

La llegada del MINI 100% Eléctrico al territorio peruano introduce un nuevo capítulo en nuestro camino hacia la electrificación total para 2030. ¡Bienvenido a una nueva era más sustentable y divertida, Perú! 🇵🇪 ⚡ ...ver más



MINI ELECTRIC

A dark-colored BMW iX electric SUV is shown on a stage. The car is illuminated by several spotlights from above, creating a dramatic effect. The front of the car is in the foreground, showing the large, illuminated kidney grille and the BMW logo. The background shows the rear of the car and the stage floor.

**Lanzamiento
BMW iX (Dic. 2022)**



Marco Reyes • 1er
 E-Mobility en BMW Group Perú
 4 meses • Editado

Con un espectacular despliegue artístico digital, el pasado jueves presentamos al mercado peruano el nuevo buque insignia tecnológico 100% eléctrico de BMW Group: el BMW iX ⚡

...ver más





Lanzamiento Subaru E-Boxer



Jean Paul Rubio Savoire • 2º
Asesor Comercial Subaru en Indhcape Americas
10 meses •

+ Seguir

SUBARU e-Boxer

AAP Asociación Automotriz del Perú - AAP
21,003 seguidores
10 meses •

+ Seguir

Comparado con otros países de la región como Brasil, Colombia o Chile, el Perú aún tiene un largo camino por recorrer en el tema de la electromovilidad. La penetración de vehículos electrificados (híbridos y eléctricos) en el ...ver más

El Comercio

El lento avance de la electromovilidad en el Perú.

Automotriz. Penetración de vehículos eléctricos fue de 0,16% en 2021, según la AAP. Este año estima alcanzar las 2.500 unidades vendidas.

En ventas de repuestos Emasa invierte en electromovilidad

La empresa de venta de repuestos y accesorios para vehículos se suma a la apuesta por la movilidad eléctrica en el Perú, Colombia y Chile.

La empresa apunta como objetivo que para el 2030, el 30% de sus ingresos provengan de negocios relacionados con la electromovilidad.

Desde Toyota se apunta a aplicar diversas opciones para los distintos contextos de los países donde actúa. Es así que hasta el 2030 se lanzarán 25 modelos electrificados a nivel global. En el Perú, su estrategia apunta al uso de vehículos híbridos. "Como Toyota estamos ofreciendo el 'line-up' de vehículos electrificados más grande en el país. Tenemos modelos híbridos en Toyota y cinco en Lexus", comenta Oswald Carrón, gerente de Relaciones Públicas y Transformación del Negocio de Toyota Perú.

En el caso de híbridos enchufables, afirma que desde este mes se pondrá a prueba el modelo RAV 4, a través del servicio de alquiler Nissu Share, primero para las empresas y desde octubre para el público.

Audi incrementa el modelo e-tron, 100% eléctrica, de ventas en el Perú. A nivel global apunta a lanzar sedanes híbridos con esta tecnología desde el 2026, y finalizar la producción de modelos a combustión al 2030.

General Motors indicó que con su marca Chevrolet presenta nuevos modelos eléctricos Bolt EV y Bolt EUV, inicialmente en Colombia este 2022. En el Perú, estima empezar a venderlos la segunda mitad del 2023. Nissan, por su parte, tiene el eléctrico Nissan LEAF en Argentina, Brasil y Chile.



VENTA DE VEHÍCULOS 2022

En el 2022 se vendieron 10,204 unidades cifra mayor en 25 % con relación al año 2021

Como parte de nuestra estrategia Accelerate y nuestra contribución a la Sostenibilidad, Inchcape ha incorporado al mercado vehículos eléctricos e híbridos. Con el ingreso de estos nuevos vehículos se promueven las ventajas de la conducción 100% eléctrica y sus valores: cuidar el planeta y mejorar la calidad de vida de todos. ¿Lo mejor? Es que mantiene la deportividad, performance y potencia.

SEGMENTO PREMIUM

SEGMENTO SEMI PREMIUM



784
Unidades



1,364
Unidades



135
Unidades

SEGMENTO MARCAS CHINAS



214
Unidades



7,707
Unidades

VENTA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDO 2022

En el 2022 se vendieron 13 vehículos eléctricos y 02 vehículos híbridos teniendo una participación de mercado del 6% y 4% respectivamente.



Nuevo BMW iX3
02 Unidades



**BMW 5er Limousine
plug-in-hybride**
01 Unidades



SUBARU



**Nuevo Subaru
Forester e-BOXER**
01 Unidades



MINI ELECTRIC



Mini Electric
11 Unidades



CLIENTES

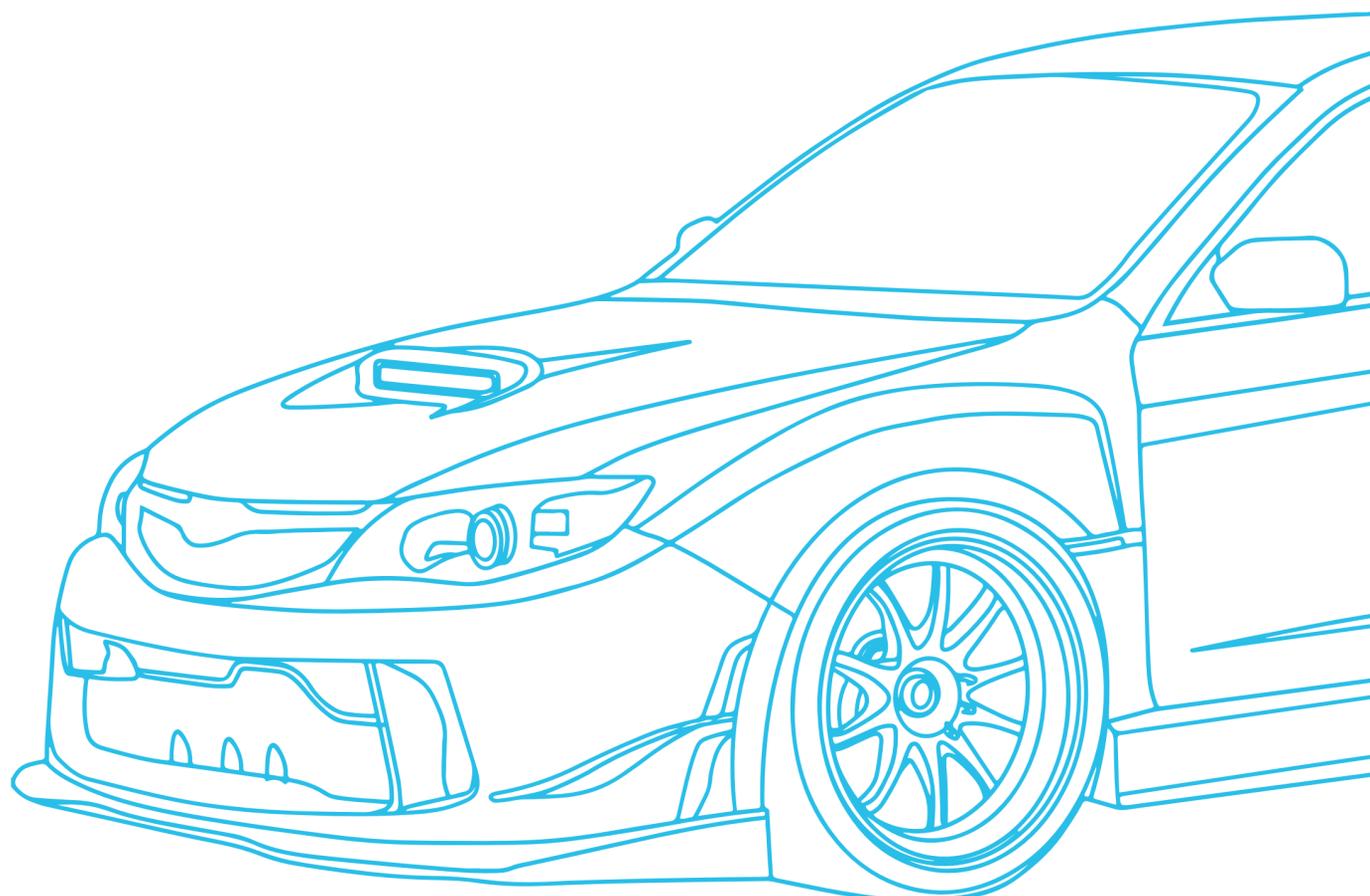
Nuestros consumidores están cambiando. En la actualidad, ellos buscan investigar, comprar y administrar la postventa y el servicio a través de una experiencia omnicanal perfecta y personalizada que integre lo presencial y lo digital. Esto nos motiva a desarrollar experiencias únicas para cada uno de nuestros clientes a través de todos nuestros canales de ventas.

En el 2022, BMW Perú logró el liderazgo del Segmento Premium, alcanzando una participación de mercado del 33% y consolidando nuestro posicionamiento como líder del Segmento por 23 años consecutivos. Siguiendo la senda de Sostenibilidad, nuestras Marcas Mini fue nominada en la categoría “**Mejor Vehículo Eléctrico**” gracias a su diseño del MINI 3 puertas con detalles únicos de la línea eléctrica y, Subaru con su modelo New Forester e-Boxer que fue nominada en la categoría “**Mejor Vehículo Híbrido**” en la plataforma Car of the Year 2022.

Finalmente, nuestra marca DFSK logró posicionarse como la marca china mas importante en la industria automotriz del Perú, alcanzando una cuota de mercado del 4.6% consolidándose como la 5ta. marca mas importante en el país.

INDICADORES DE GESTIÓN 2022

Marca	Satisfacción del Cliente		Denuncias / Reclamos	
	Ventas	Servicio	Ventas	Servicio
	83 NPS Score	78 NPS Score		
	91 NPS Score	80 NPS Score		
	95 NPS Score	66 NPS Score		
	92 NPS Score	62 NPS Score	1	2
	77 NPS Score	26 NPS Score	0	2



PRACTICES



PRACTICES

En Inchcape nos comprometemos a cumplir con las leyes nacionales e internacionales a fin de generar confianza, proteger nuestra reputación y asegurar nuestro futuro.

Bajo nuestro Pilar “Prácticas”, nos enfocamos en los siguientes cuatro elementos:

- ✓ Código de Conducta
- ✓ Esquema de trabajo
- ✓ Denuncia de Irregularidades
- ✓ Políticas

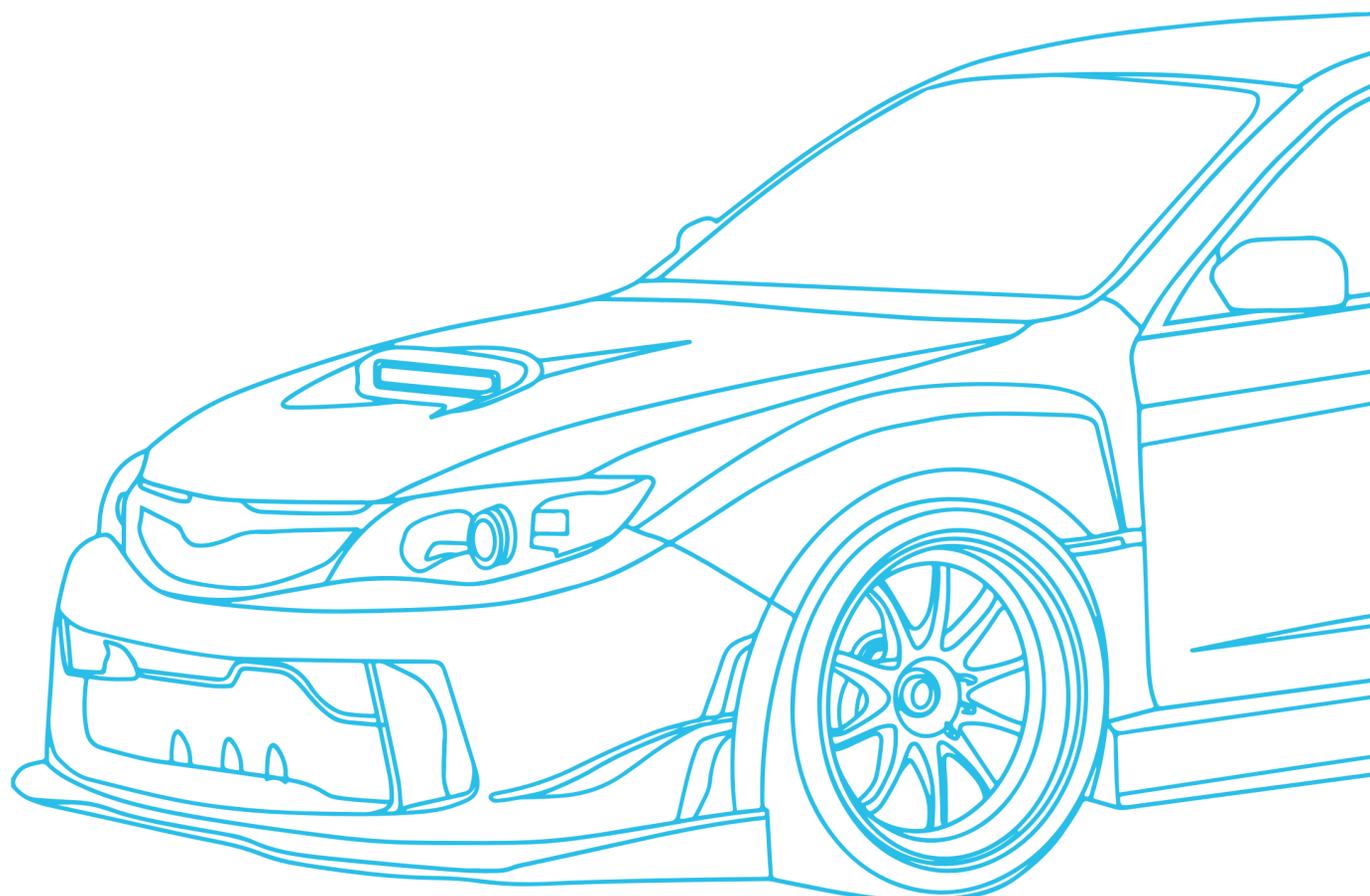


Nuestras Políticas

En Inchcape, desarrollamos políticas basadas en estándares nacionales e internacionales y considerando las mejores prácticas que nos ayuden a gestionar nuestras operaciones de manera responsable.

Para ello hemos desarrollado las siguientes políticas:

- Política de Sostenibilidad
- Política de Derechos Humanos
- Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual Laboral
- Política Global de inclusión y diversidad
- Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente
- Política de Protección de datos personales
- Código de Ética
- Código de Conducta de proveedores



PROVEEDORES

Inchcape cuenta con un Código de Conducta de Proveedores donde ha definido requisitos y principios necesarios para establecer relaciones comerciales con sus proveedores, quienes son una pieza fundamental dentro de la cadena de suministros.

Por lo tanto, esperamos que nuestros proveedores cumplan con los siguientes estándares:

- Asegurarse de que no se tolere el soborno o la corrupción de ninguna forma.
- Respetar los derechos humanos comúnmente aceptados.
- Respetar las leyes aplicables a nivel nacional.
- Gestionar, medir e informar sus emisiones de Huella de Carbono.

Para garantizar el correcto cumplimiento de el código de conducta se ha creado el Proceso de Creación y Modificación de Proveedores, en el cual se solicita la siguiente documentación:

- DDJJ de conocimiento del código de conducta para proveedores
- Formulario de Conflicto de Intereses
- Declaración Jurada de Proveedores y Documentos de evaluación financiera.

Durante los últimos 3 años consecutivos (2020,2021 y 2022), Inchcape ha auditado en promedio el 0.012% del total de proveedores como parte de su Programa OEA - SUNAT



Indicadores de Proveedores Auditados

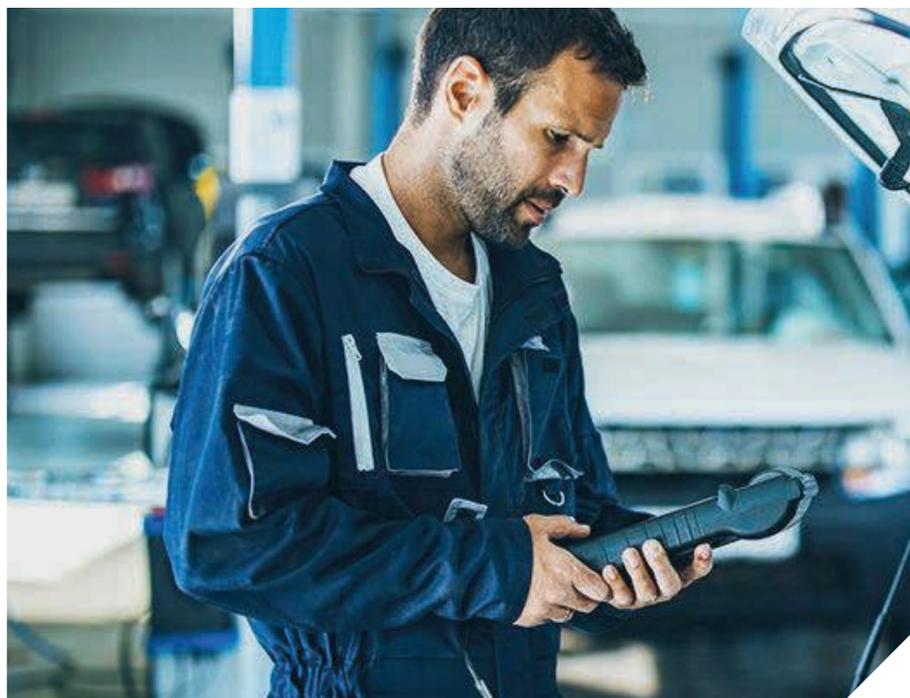
Ética e Integridad

Inchcape ha desarrollado un Código de Conducta que busca guiar a sus colaboradores en la toma de decisiones para el buen desempeño de sus funciones y así mantener la reputación ganada con entre empleados, clientes, OEM's, proveedores y demás socios estratégicos.

El área de RRHH esta a cargo de la distribución y cumplimiento del código de conducta.

Nuestros Compromisos:

- ✓ No toleramos el soborno, ni la corrupción en ninguna de sus formas.
- ✓ No realizamos contribuciones económicas ni de ninguna índole a partidos ni candidatos políticos
- ✓ No tolerar el acoso, ni abuso de ningún tipo. Esperamos que nuestros colegas sean abiertos, honestos, gentiles y que nos tratemos con respeto.



INDICADORES DE ÉTICA E INTEGRIDAD

Nuestro compromiso con el cumplimiento de las leyes nacionales e internacionales en cada uno de los lugares donde operamos, nos han permitido desarrollar valores y comportamientos éticos que nos ayudan a dirigir y gestionar nuestro negocio. Por ello, canalizamos, analizamos y gestionamos posibles riesgos que se presenten durante nuestra operación.

Denuncias por Conflicto de Intereses

Año	2020	2021	2022
Cant. Denuncias	0	0	0

Denuncias por Violaciones a la privacidad

Año	2020	2021	2022
Cant. Denuncias	0	0	0

Denuncias por Competencia Desleal

Año	2020	2021	2022
Cant. Denuncias	0	0	0

PLANET



PLANET

En Inchcape nos comprometemos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y eficiencia energética a través de la optimización de nuestros procesos.

El Pilar “Planeta” comprende los siguientes elementos:

- ✓ Impacto del Cambio Climático.
- ✓ Emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
- ✓ Residuos y Reciclaje.
- ✓ Ayudar a nuestros colaboradores a lograr sus objetivos de reducción de carbono.



NEGOCIO RESPONSABLE

Anuario 2022



15.6K TN
Emisiones GEI



En el 2022, cada local comercial emitió en promedio 0.02 TN de CO2 por M2.

17M
Litros Consumidos



En la Sede La Marina, se determinó que su consumo de agua es igual a lavar 1 vehículo con 17 baldes de agua de 100 Lt.



75 TN
Reciclaje de Residuos



El 2022, el alcance de la disposición de aceites alcanzó el 50% de las compras totales.

HUELLA DE CARBONO



38%
de reducción en la emisión de GEI
2022 vs 2019

A partir del 2022, Inchcape Perú reporta a Carbon Trust las emisiones de GEI (CO₂) que se generan como parte de sus operaciones en el país para acelerar la transición hacia una economía sostenible baja en carbono. El total de nuestra Huella de Carbono en el ejercicio 2019 para Inchcape en los alcances 1 y 2 fue de 1,370 tCO₂ y para el 2022 fue de 852 tCO₂. Ello demuestra nuestro compromiso en reducir las emisiones de GEI.

En Setiembre 2022 se formó el comité de Responsable Business con la finalidad de canalizar todos los proyectos e iniciativas que tienen un enfoque basado en los 4 pilares (People, Planet, Places & Practices) que nos ayudarán a reducir las emisiones de CO₂ en los alcances 1 y 2.

Energía



404,916 kWh
De ahorro total ene l 2022

Debido a la coyuntura de Covid 19, Inchcape Perú implemento el trabajo Híbrido, de esta manera se logró reducir en 21% la emisión de CO₂.

Combustible

Durante el 2022 se han consumido alrededor de 130,408 litros de combustible en los vehículos que corresponden a la flota de la compañía que representan 477 TN de CO₂. En Octubre 2022, Inchcape realizó el lanzamiento de los vehículos eléctricos e Híbridos y, a la fecha contamos con 4 vehículos asignados que representan una reducción de 1.5 TN de CO₂



1.5 TN
De reducción de CO₂

Gestión de Residuos

Durante el ejercicio 2022, Inchcape ha generado compras de Llantas, Aceites, Baterías y Papel por un total de 235 toneladas. Al mismo tiempo se implemento el proyecto de Disposición Responsable de Residuos, reciclando 75 toneladas del total de nuestras compras nacionales e internacionales.



32%
Reciclado total de compras

Lavado en seco

En noviembre del 2022, Inchcape lanzo el proyecto de lavado en seco, el cual nos ha permitido procesar 431 vehiculos sin utilizar agua potable lo cual representa el 2% del total de vehiculos lavados.



129,300 litros
De agua ahorrada en el 2022

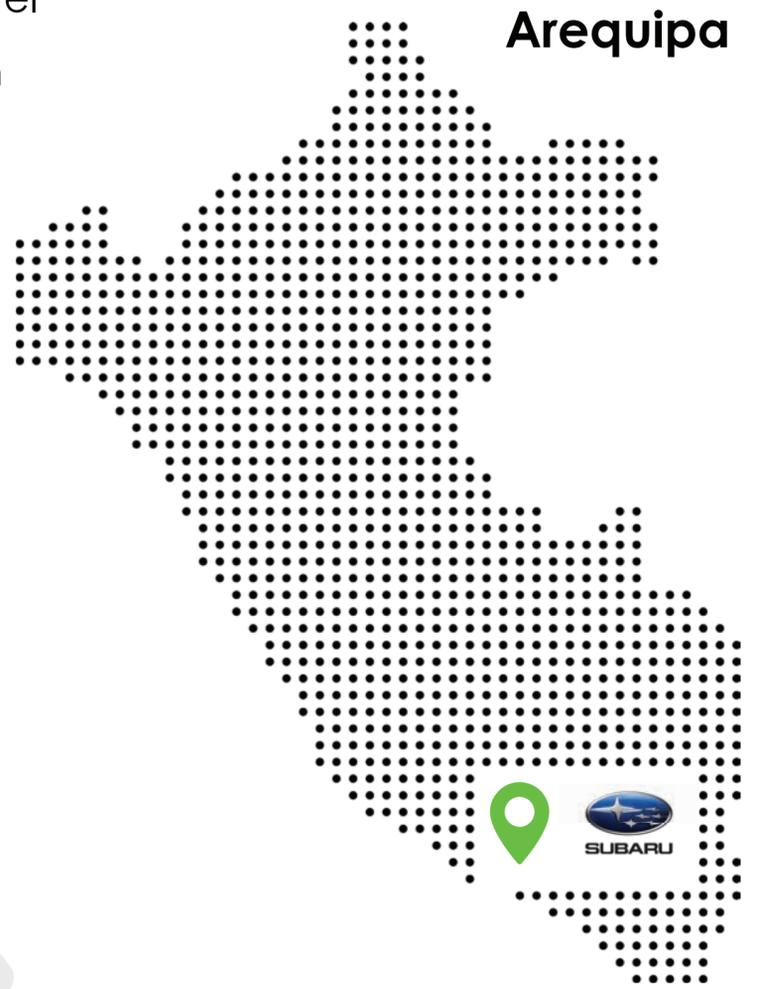
HUELLA DE CARBONO

Como empresa, somos conscientes del impacto que generan el desarrollo de nuestras operaciones en el medio ambiente y el cambio climático. Dentro del Pilar Planet nos enfocamos en medir y reducir las emisiones de CO2 anualmente.



Sedes

-  BMW Perú – El Polo
-  BMW Perú – San Isidro
-  Subaru Perú – Morro Solar
-  Subaru Perú – Javier Prado
-  Subaru Perú – La Marina
-  DFSK Perú - Surquillo



Arequipa

Sedes

-  Subaru Perú – Arequipa

Lima
Metropolitana

Emisiones de CO2

Como mercado, emitimos 14 TONELADAS de CO2 en 2019 y en 2022 las emisiones aumentaran en un 5% debido al incremento de las importaciones en un 11% con respecto al 2019.



Alcance 1: Consumo de Combustible

En el 2022, la emisión de CO2 por consumo de combustible de nuestra flota fue de 477 Ton. con una variación de -37% en relación con el 2021. Además, con la incorporación de flota eléctrica permitió la reducción 3Ton. de CO2.



Alcance 2: Consumo de Energía Eléctrica

El consumo de energía eléctrica representó el 2% del total de emisiones del 2022 teniendo una variación positiva del -21% en relación a lo consumido en el 2019.



Con la finalidad de medir y analizar el comportamiento del consumo de energía de nuestras sedes se realizó un análisis de Consumo en KWh por M2 donde se consideró un consumo mínimo según el tipo de actividad que se realiza en cada sede.

Sede	Área m2	Consumo KWh 2022	Consumo KWh x M2 2022
El Polo (*)	20,830	745,134	4
Morro Solar (*)	5,220	123,751	3
San Isidro (*)	2,808	90,497	4
Javier Prado (**)	2,149	89,003	5
Surquillo (**)	1,900	43,339	3
Primavera (**)	2,021	42,380	2
La Marina (**)	1,604	29,344	2
Arequipa (**)	1,670	9,502	1

(*) Main Office: Back Office, Sales & Posventa: Max. 4 Kw/h x m2.

(*) Sales Room: Sales & Posventa: Max, 2 Kw/h x m2.

2 Sedes

Están por encima del consumo promedio de energía x m2.



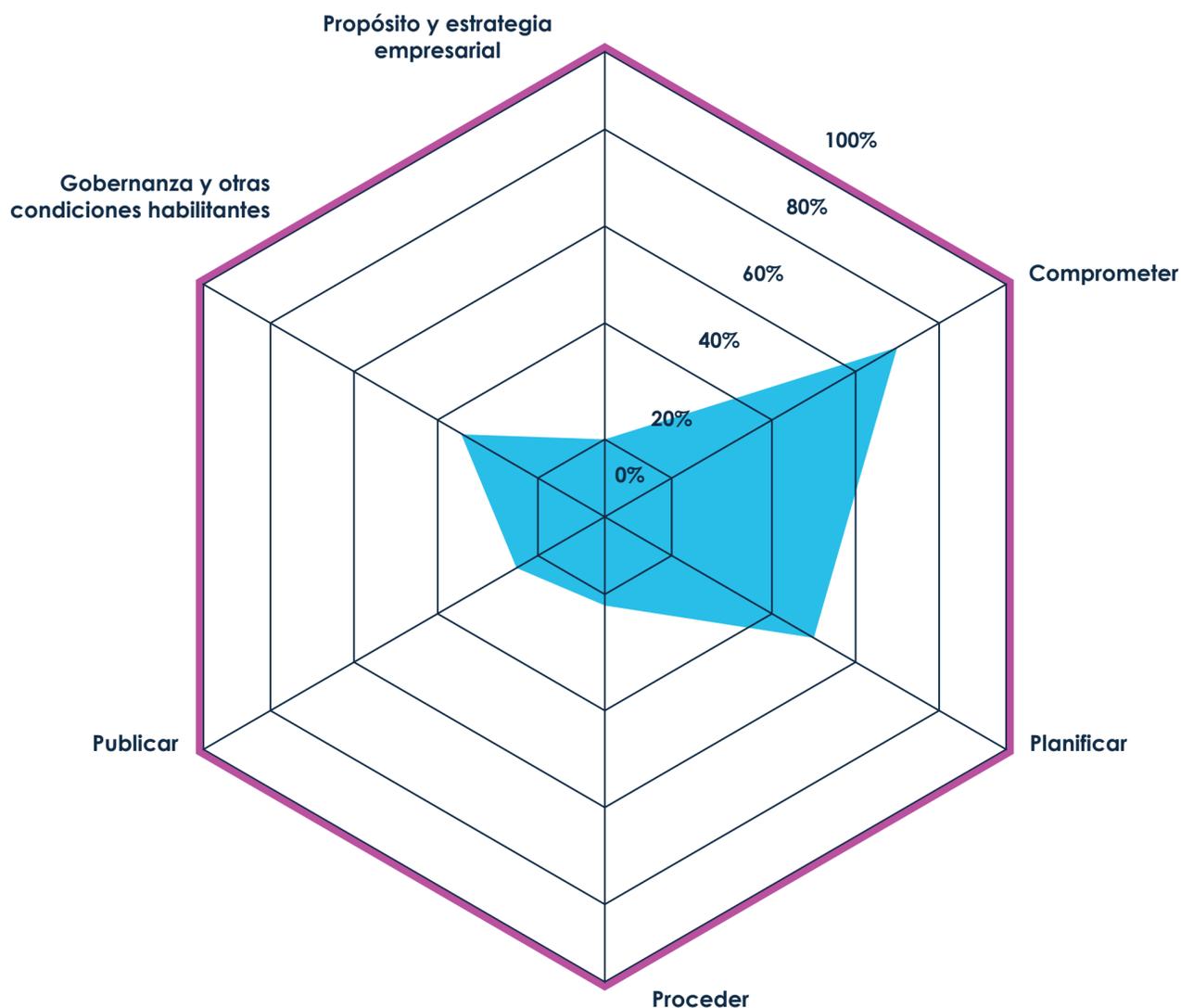
Workshop Madurez Climática – Libelula

En mayo del 2022, la Consultora de Gestión Sostenible Libélula realizó un estudio a nuestra organización para identificar las oportunidades y brechas y así convertirnos en una empresa con Gestión Sostenible. A partir de los resultados, se realizó un Workshop donde se trabajó con el Equipo de Negocio Responsable la importancia de convertirnos en una empresa con Gestión Sostenible y a su vez se presentó el Plan de Trabajo 2022 - 2023.



Resultados Madurez Climática – Libelula

Dimensión	%
Propósito y estrategia empresarial	20
Comprometer	67
Planificar	50
Proceder	25
Publicar	25
Gobernanza y otras condiciones habilitantes	33



Propósito y estrategia: 20%

La acción climática ya forma parte de su estrategia empresarial; cuenta con el Plan Corporativo "Driving What Matter" el cual concentra los 4 pilares de su estrategia: personas, planeta, lugares y prácticas; sin embargo no ha sido alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, a nivel operación-país no se han identificado los riesgos y oportunidades al cambio climático

Comprometer: 67%

Si bien cuentan con compromisos y metas de reducción claras y comunicadas a través del reporte de sostenibilidad corporativo, no se ha establecido un compromiso para alcanzar la Carbono Neutralidad. Además, es importante no solo comunicar desde sus propias plataformas, sino de aquellas oficiales que hacen seguimiento a la contribución de las empresas globalmente.

Planificar: 50%

Si bien cuentan con un Plan de Acción Climática con objetivos propuestos, funciones y KPI's no cuentan con un sistema de monitoreo, el cual les permitiría verificar la eficiencia y la eficacia de los proyectos a través de la identificación de logros y brechas.

Proceder: 25%

Actualmente Inchcape desarrolla nuevas formas de entregar valor a sus clientes con menos impacto negativo, están en progreso de transformación de sus vehículos de gasolina a híbridos e implementando proyectos de eficiencia. No obstante, a la fecha no han logrado la reducción de sus emisiones. Se han cuantificado sus emisiones de GEI pero aún no se ha verificado y compensado su Huella de Carbono.

Publicar: 25%

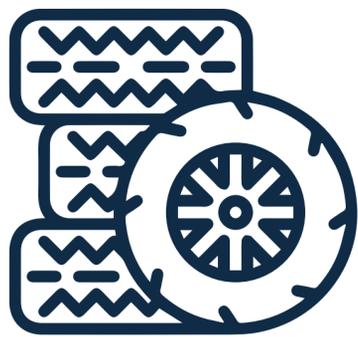
Realizan la publicación de su accionar climático por medio del Reporte Corporativo; sin embargo, a nivel operación país no se cuenta con información pública. Si bien cuentan con una herramienta para la cuantificación de sus emisiones, Inchcape Perú no ha establecido un proceso clara para el registro y monitoreo de la información, hace falta implementar un adecuado proceso de recopilación, herramientas y establecer responsabilidades.

Gobernanza: 33%

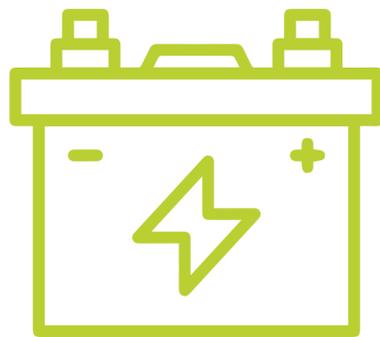
Aun con el Plan de Acción Climático la empresa debe sensibilizar a la alta dirección sobre la importancia de institucionalizar la sostenibilidad en la organización, es trascendental considerar el cambio climático como una variable a la hora de planificar futuros proyectos.

PROYECTO DISPOSICIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

Durante el 2022, se realizó el lanzamiento del Proyecto de Disposición responsable de Residuos de los talleres, neumáticos, baterías y lubricantes mediante empresas operadoras de residuos sólidos con la finalidad de reducir el impacto de la emisión de CO2 en 30% con relación a las compras de estos productos. Al cierre del 2022, se logró recaudar alrededor de 75 Ton que representaron el 32% del total de las compras nacionales e internacionales.



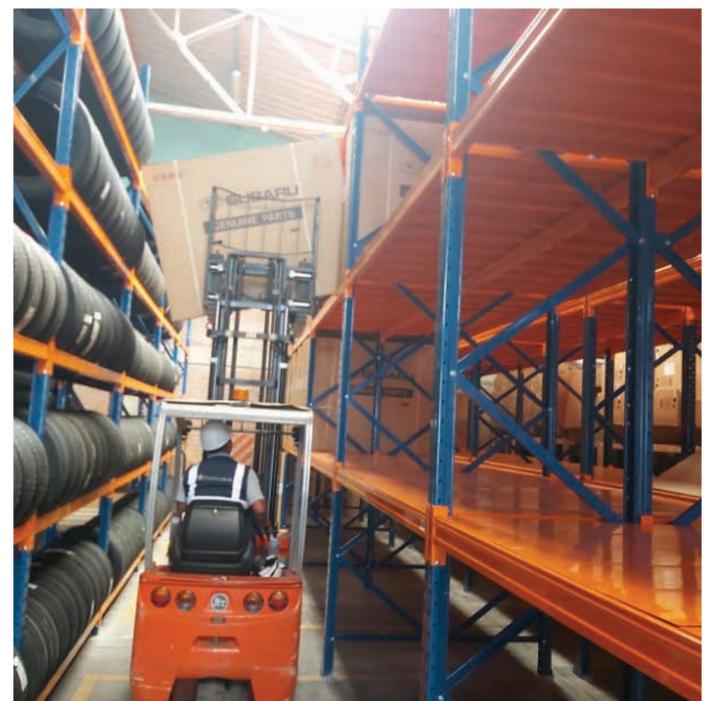
62 Ton.
Recicladas



7 Ton.
Recicladas

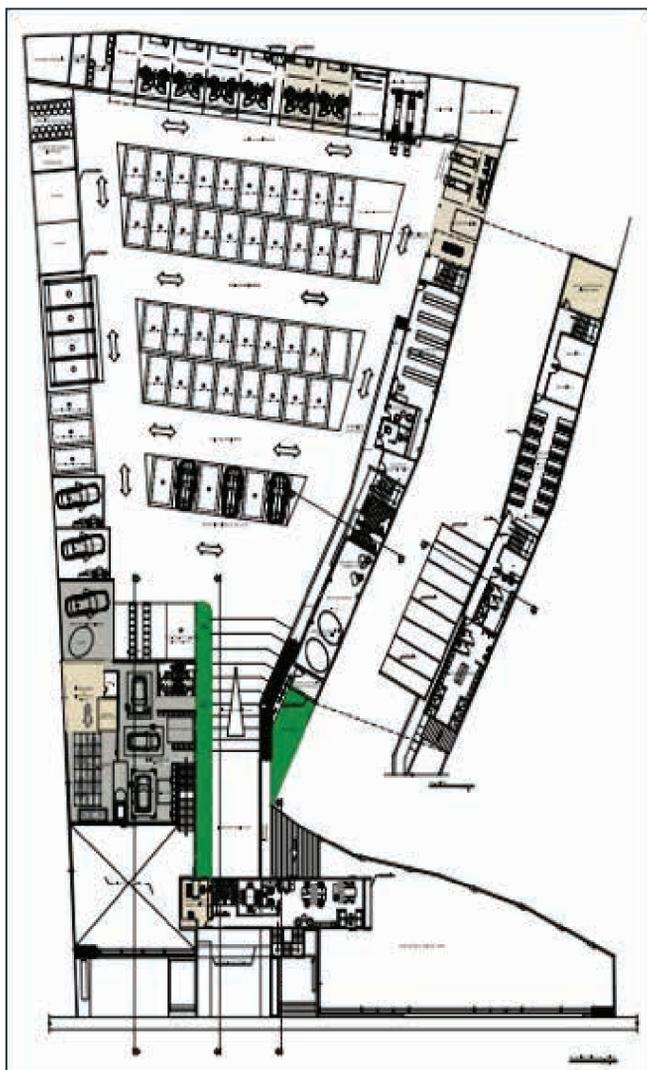


6 Ton.
Recicladas



PROYECTO PANELES SOLARES SEDE AREQUIPA – MIXTI

Inchcape Perú contará con el primer site con paneles solares en Arequipa donde consolidaremos todas nuestras marcas. En este site se brindarán servicios de venta y postventa. El principal atractivo es que contará con estacionamientos techados con paneles solares, contribuyendo de esta manera con nuestro compromiso de reducir la emisión de CO2 a través de un óptimo desarrollo de nuestras operaciones.



\$142k
Inversión



9 Ton
reducción de de CO2

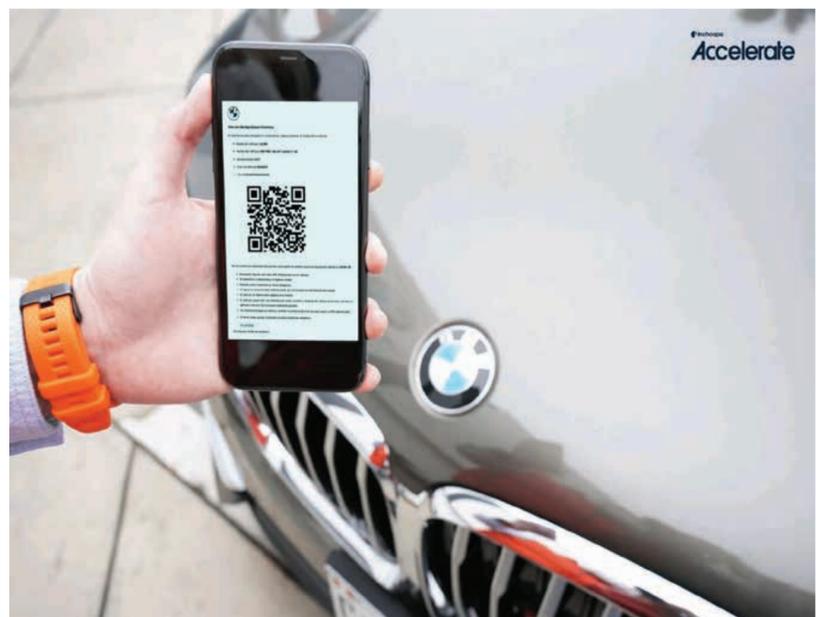


217 m2
paneles solares

SISTEMA INTELIGENTE DE ADMINISTRACIÓN

En Julio 2022 se realizó el lanzamiento del Sistema Inteligente de Administración - SIA, el cual tiene como objetivos principales la digitalización de los documentos generados durante el proceso de compra del vehículo, agilizando la carga de documentos y reduciendo errores en la digitalización. Además, permitirá que los clientes y usuarios realicen el tracking de los vehículos en línea.

**Reducir
en 64%**
DE 16 TON DE PAPEL
**GENERADAS
ANUALMENTE**



INDICADORES AMBIENTALES

Alcance 1: Consumo de Combustible

Componentes	Unidad	2019	2021	2022
Total Directo de GEI - Combustible Consumido	Toneladas métricas de equivalentes de CO2	895.00	1,131.00	477.00
Cobertura de datos	Porcentaje	6%	10%	3%

Nota: El consumo reportado corresponde a los vehículos de la organización. Adaptado de "Reporte Carbon Trust" por Inchcape, 2022.

- La emisión de CO2 en el año 2022 se redujo en 47% en comparación al año 2019, representando un 3% del total de emisiones de CO2 del 2022.

Alcance 2: Consumo de Electricidad

Componentes	Unidad	2019	2021	2022
Total Directo de GEI - Electricidad comprada y consumida	Toneladas métricas de equivalentes de CO2	474.00	232.00	375.00
Cobertura de datos	Porcentaje	3%	2%	2%

Nota: El consumo reportado corresponde al consumo de electricidad de la organización. Adaptado de "Reporte Carbon Trust" por Inchcape, 2022.

- El consumo de energía eléctrica representó el 2% del total de emisiones del 2022 teniendo una variación positiva del -21% en relación a lo consumido en el 2019.

Alcance 3: GEI Indirecto

Componentes	Unidad	2019	2021	2022
Emisiones indirectas de GEI generadas por la cadena de suministros	Toneladas métricas de equivalentes de CO2	12,674.00	*	14,827.00

Nota: El consumo reportado corresponde a las actividades indirectas de la organización. Adaptado de "Reporte Carbon Trust" por Inchcape, 2022.

- En el año 2022, la emisión de CO2 se incrementó en 17% debido al incremento de las operaciones de importación y distribución local propias del negocio.

INDICADORES AMBIENTALES

Consumo de Agua

Componentes	Unidad	2019	2021	2022
Total Consumo de Agua	Metros Cúbicos	**	**	16,814.00

Nota: El consumo reportado corresponde al consumo de agua de la organización. Adaptado de "Recibos de Agua" por Sedapal & Sedapar, 2022.

- A partir del año 2022 se esta realizando el registro y control del abastecimiento de agua, con la finalidad de medir el comportamiento de consumo en cada site.

Consumo de Energía x Site

Componentes	Unidad	2019	2021	2022
El Polo	KWh	1,068,706	488,067	965,331
Morro Solar	KWh	199,630	152,453	159,650
San Isidro	KWh	167,922	114,463	116,991
Javier Prado	KWh	93,661	93,782	115,735
Surquillo	KWh	20,915	20,915	62,341
Primavera	KWh	20,734	31,652	52,814
La Marina	KWh	85,206	33,553	44,245
Arequipa	KWh	11,044	11,802	13,073
Huachipa	KWh	267,277	-	-
Total Consumo de Energía	KWh	1,935,095	946,687	1,530,180

Nota: El consumo corresponde al consumo de electricidad por site. Adaptado de "Recibos de luz " por ENEL, SEAL & LUZ DEL SUR, 2022.

INDICADORES AMBIENTALES

Residuos Reciclables

Componentes	Unidad	2019	2021	2022
Aceites	Toneladas Métricas	125.57	62.22	50%
Neumáticos	Toneladas Métricas	67.70	7.04	10%
Baterías	Toneladas Métricas	38.29	5.54	14%
Papel	Toneladas Métricas	3.49	0.29	8%
Total Residuos Reciclados	Toneladas Métricas	235.05	75.09	32%

Nota: Información recopilada por cada site Adaptado de "Residuos Reciclados" por Informe RB, 2022.

Consumo de Agua x Site

Componentes	Unidad	2022
La Marina	Metros Cúbicos	5,452.00
El Polo	Metros Cúbicos	4,793.00
Morro Solar	Metros Cúbicos	1,985.00
Arequipa	Metros Cúbicos	1,631.00
Surquillo	Metros Cúbicos	826.00
Primavera	Metros Cúbicos	706.00
San Isidro	Metros Cúbicos	653.00
Javier Prado	Metros Cúbicos	574.00
El Derby	Metros Cúbicos	194.00
Total Consumo de Agua	Metros Cúbicos	16,814.00

Nota: El consumo reportado corresponde al consumo de agua por site. Adaptado de "Recibos de Agua" por Sedapal & Sedapar, 2022.

Denuncias Ambientales

Durante los últimos 03 años no hemos recibido denuncias ambientales por el desarrollo adecuado de nuestras actividades comerciales.

***Seamos protagonistas
del cambio, dejando
un impacto positivo
en el planeta y la
sociedad.***